Revista Conocimiento Global, Vol. 11 (1), 2026, pp. 162-176
https://doi.org/10.70165/cglobal.v11i1.721

FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DE JÓVENES EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA[1]

FACTORS THAT INFLUENCE THE DEVELOPMENT OF YOUNG UNIVERSITY ENTREPRENEURS IN THE CITY OF BARRANQUILLA

Ana Elena Mugno Noriega[2]
Luis Fernando Landazury-Villalba[3]
Ronald Enrique Rodríguez Gaviria[4]
Laura María Calderon Mendoza[5]
Natalia Andrea Zúñiga Payares[6]

Cómo citar: Mugno Noriega, A. E., Landazury-Villalba, L. F., Rodríguez Gaviria, R. E., Calderon Mendoza, L. M., & Zúñiga Payares, N. A. (2026). Factores que inciden en el desarrollo de jóvenes emprendedores universitarios en la ciudad de Barranquilla. *Conocimiento Global*, *11*(1), 162-176. https://doi.org/10.70165/cglobal.v11i1.721

Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo identificar los factores que inciden en el desarrollo de jóvenes emprendedores universitarios en la ciudad de Barranquilla. Se utilizó un diseño cuantitativo no experimental y de corte transversal, mediante un cuestionario aplicado a 250 estudiantes de instituciones de educación superior en el año 2023. Los resultados mostraron vacíos en la formación de competencias blandas, limitaciones en el acceso a capital semilla y carencias en instrumentos institucionales. Sin embargo, se observa respaldo familiar y percepción de viabilidad para materializar ideas de negocio. En conclusión, el fortalecimiento de la formación, financiación y acompañamiento universitario, junto de la promoción cultural hacia la tolerancia al riesgo, son prioritarios para dinamizar el emprendimiento juvenil en la ciudad.

Palabras clave: competencias blandas, cultura emprendedora, emprendimiento, emprendimiento juvenil.

Abstract

This research aimed to identify the factors that influence the development of young university entrepreneurs in the city of Barranquilla. A non-experimental cross-sectional quantitative design was used, using a questionnaire applied to 250 students from higher education institutions in the year 2023. The results showed gaps in soft skills training, limitations in access to seed capital and deficiencies in institutional tools. However, there is familiar support and

Recepción: 25 de mayo de 2026 / Evaluación: 27 de junio de 2026 / Aprobado: 30 de junio de 2026

[1] Este artículo es resultado del proyecto de investigación denominado: intenciones emprendedoras en jóvenes universitarios para fomentar actividades empresariales exitosas.

[2] Magíster en Gestión de la Tecnología Educativa, Profesor investigador, Institución Universitaria de Barranquilla, Colombia. Email: amugno@unibarranquilla.edu.co ORCID: https://orcid.org/0000-0002-2027-8259

[3] Postdoctor en Gerencia en la Organizaciones de la Universidad Privada Doctor Rafael Belloso Chacin-URBE Doctor en Administración de Negocios. Profesor investigador en Unicolombo Email: llandazury@unicolombo.edu.co ORCID: https://orcid.org/0000-0003-1190-4171

[4] Magíster en Desarrollo y Gestión de Empresas Sociales. Investigador, Universidad Simón Bolívar, Barranquilla. Email: ronald.rodriguezg@unisimon.edu.co ORCID: https://orcid.org/0000-0002-6412-6142

[5] Universidad Popular del Cesar, Valledupar. Email: lamacalmen@gmail.com ORCID: https://orcid.org/ 0009-0003-6027-4193

[6] Magister en Educación. Maestría en Tributaria en curso. Coordinación Académica en la Fundación Universitaria Colombo Internacional – UNICOLOMBO. Email: coordcontaduria@unicolombo.edu.co ORCID: https://orcid.org/0009-0002-6089-3739

Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional /CC BY-NC-SA 4.0

perception of feasibility to materialize business ideas. In conclusion, the strengthening of training, funding and university support, along with cultural promotion towards risk tolerance, are priorities to boost youth entrepreneurship in the city.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneurial Culture, Soft Skills, Youth Employment.

Introducción

El espíritu emprendedor, así como crear nuevas empresas desarrolladas por jóvenes universitarios, ha generado interés estos últimos años dentro de las políticas educativas y estrategias de desarrollo económico, tanto en Colombia como en América Latina (Banco Interamericano de Desarrollo [BID], 2021; Neri et. al., 2024). Según cifras del Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2020), la tasa de actividad emprendedora temprana (TEA) en jóvenes colombianos de 18 a 24 años alcanza el 22%, superando el promedio regional de 15,7%, lo cual ha llevado que en el 2024 Colombia sea uno de los países que en el mundo más emprende, donde cuya puntuación fue de 23,6 puntos en tasa de actividad emprendedora, ubicándolo en el séptimo (7) lugar de 46 economías en el mundo (La República, 2024).

Las anteriores cifras denotan un considerable dinamismo respecto a la temática. No obstante, otros estudios precisan que 6 de cada 10 iniciativas de emprendimientos juveniles en Colombia fracasan antes de los tres primeros (Lozano, 2017; La República, 2024). Es por esto, que identificar los factores que inciden en el desarrollo de jóvenes emprendedores universitarios en la ciudad de Barranquilla resulta clave, pues esto tendría un posible impacto socioeconómico (Sáez et al., 2014; Saavedra y Camarena, 2020), de aquí parte la idea de que las instituciones de educación superior (IES) podrían jugar un rol fundamental en la educación de profesionales emprendedores y la promoción de una cultura empresarial entre estudiantes (BID, 2021; Neri et. al., 2024).

Adicionalmente, la Alcaldía de Barranquilla (2020) busca mecanismos que apoyen las iniciativas de emprendimiento juvenil, razón por la cual se le reconoce como "Ciudad Universitaria", puesto que con esto se promueve alternativas de desarrollo acorde a las competencias de cada IES. Sin embargo, Ortiz-Riaga et. al. (2021) menciona que el 80% de los universitarios en Barranquilla, considera que el sistema de educativo no es adecuado para generar las habilidades dentro del ecosistema local de emprendimiento, y un 60% percibe escaso apoyo por parte la institución educativa que cursa, viendo esto reflejado de acuerdo con GEM que el país se ubique en el puesto 44 dentro de 46 posiciones en cuanto a la consolidación de emprendimiento (La República, 2024).

Lo antes mencionado, reitera la necesidad de profundizar en las brechas y condiciones específicas que se necesitan para dinamizar la actividad empresarial juvenil a nivel local, creando emprendedores que puedan tomar decisiones acertadas en medio del caos económico y consolidar sus emprendimientos (Toca, 2010; Hidalgo, 2015; Posada y Rodríguez, 2022).

Cabe mencionar, que múltiples estudios abordan las tendencias y desafíos del emprendimiento juvenil universitario (Sáez et. al., 2014; Lozano, 2017; Crotti, 2019; Suarez et. Al., 2019; Rosas y Camarena, 2021; Castro, 2024), la evidencia explora de forma detallada, como puede verse el contexto de una ciudad como Barranquilla y las particularidades de sus instituciones de educación superior (Ortiz-Riaga et al., 2021), reiterando los escasos elementos para el desarrollo de emprendimientos juveniles que van desde la falta de elemento formativos, hasta apoyos económicos. En este sentido, el objetivo de esta investigación busca generar elementos específicos y estrategias de innovación que fomenten las iniciativas empresariales juveniles en la ciudad.

De forma específica, en este artículo se evaluaron las dimensiones como la formación en emprendimiento recibida dentro de cada institución universitaria, la cultura emprendedora promovida desde los entornos familiares de los jóvenes, la disponibilidad de capital semilla o

fuentes de financiamiento inicial, la percepción de riesgo y factibilidad de éxito de este tipo de iniciativas, así como la pertinencia de redes institucionales y espacios dedicados al emprendimiento en cada contexto que lo requiera.

Los hallazgos de este estudio buscan permitir a las instituciones universitarias, autoridades locales y diferentes entidades del ecosistema de innovación, saber orientar de forma más efectiva sus programas, servicios y políticas para la promoción de emprendimientos entre los jóvenes universitarios. Lo anterior, en consideración a las altas tasas de desempleo juvenil en la región (Departamento Nacional de Planeación, 2019, 2024), puesto que incentivar la actividad emprendedora constituye una alternativa relevante de inserción laboral, que además impulsaría el desarrollo económico local (Toca, 2010; BID, 2021, Mungo-Noriega et.al. 2024).

Vale la pena destacar que promover la formación y el espíritu emprendedor de los universitarios ayuda a consolidar ciudades innovadoras y competitivas a nivel global (Landázury, et al. 2017; Conpes 3957, 2019). En ese sentido, comprender los factores que los jóvenes universitarios enfrentan en Barranquilla resulta indispensable para modelar intervenciones efectivas y pertinentes, generando mejores prácticas y lecciones aprendidas, como refiere De Pablos y Blanco (2013) y Sandoval y Bado (2022), el conocimiento acumulado es un activo invaluable para los emprendedores novatos, pues así pueden evitar errores y acortar su curva de aprendizaje.

Marco teórico

El emprendimiento se caracteriza como un factor estratégico de desarrollo económico y social (Jiménez, 2017; Pulla y torres, 2022; Navarrete-Zambrano, et. al., 2025), especialmente en contextos donde la inserción laboral de los jóvenes enfrenta barreras estructurales (García-García, 2015). En el ámbito de las IES, la formación emprendedora adquiere un papel central, dado que, permite dotar a los estudiantes de habilidades conceptuales y prácticas para la creación de empresas. No obstante, diversos estudios señalan que este tipo de educación en Colombia aún resulta insuficiente, tanto en cobertura como en efectividad, lo que exige mayores esfuerzos institucionales para fortalecerla (Arroyo, 2014; Llanos-Contreras, et. al., 2021; Rosas y Camarena, 2021).

Tomando en cuenta lo anterior, debemos recordar que el emprendimiento se entiende por la identificación de oportunidades con un beneficio no establecido que puede tener un impacto económico, tecnológico y/o productivo, a fin de que una vez identificado esto, generar un crecimiento económico o productivo (Minniti, 2021).

Basado en lo anterior, el desarrollo de competencias emprendedoras se presenta como un elemento esencial para la consolidación de iniciativas sostenibles. Dichas competencias incluyen no solo conocimientos técnicos relacionados con la elaboración de modelos de negocio, sino, también el desarrollo de habilidades blandas como la perseverancia, la tolerancia al riesgo y la capacidad de trabajar en equipo, por ser considerados determinantes para afrontar la incertidumbre propia del emprendimiento (Moreira y Murillo, 2019; Ortiz et al., 2021; Villamizar, 2021), en combinación de competencias técnicas y socioemocionales, que potencia la resiliencia de los estudiantes ante los retos del ecosistema empresarial (Villamizar, 2021).

Otro factor corresponde al entorno institucional y a los ecosistemas de apoyo que brindan las universidades. La literatura destaca que la existencia de incubadoras, programas de acompañamiento y espacios de networking constituye un medio fundamental para transformar las intenciones emprendedoras en proyectos concretos (Crotti, 2019; BID, 2021; Barthe, et. al. 2023). Sin embargo, en muchos contextos latinoamericanos estos recursos presentan limitaciones en cuanto a cobertura y efectividad (Álvarez y Ordoñez, 2025), lo que repercute directamente en las oportunidades de los estudiantes para materializar ideas.

De igual manera, el entorno familiar y social cumple un rol determinante en la disposición hacia el emprendimiento (Korban, 2017; De la Cruz, et. al., 2024; García y Navarrio, 2025),

debido a que el respaldo de las redes cercanas fortalece la motivación y proporciona soporte emocional que facilita la toma de riesgos en momentos difíciles (Giraldo y Márquez, 2021). Veciana (2005) y De la Cruz et. al. (2024) subrayan que el capital social derivado de la familia y la comunidad constituye un factor clave en la decisión de emprender, al ofrecer confianza y legitimidad frente a las primeras etapas de un proyecto de emprendimiento.

Lo anterior, guarda relación con las barreras psicológicas, la literatura evidencia que el miedo al fracaso representa un factor que restringen la decisión de emprender (Encinas, 2018; Crespo-Martínez, et. al., 2022; Cruz et. al., 2024). Esta limitación subjetiva, asociada a la incertidumbre económica y a la aversión al riesgo, puede ser atenuada mediante programas de formación orientados a la autoconfianza y a la gestión de la incertidumbre (Pantoja, 2013), sumado al apoyo familiar o comunidad cercana como se ya se ha mencionado. Es importante mencionar que la superación de estas barreras resulta fundamental para la transformación de ideas en proyectos viables.

Adicionalmente, la disponibilidad y acceso a financiación emerge como un componente estructural en la dinámica emprendedora, puesto que la percepción sobre la accesibilidad a recursos financieros puede condicionar tanto la decisión de iniciar un negocio como la confianza en su viabilidad futura (Mugno, et. al. 2024; Crespo-Martínez, et. al., 2022).

No obstante, que un emprendimiento se desarrolle es resultado de las políticas públicas innovadoras (Raynaud, et. al., 2024) y las estrategias institucionales, puesto que estas permitirán la promoción de una cultura emprendedora, cuyas políticas integrales se articulen a universidades, gobiernos locales y actores sociales, con el propósito de crear un entorno ideal para la innovación y la generación de empresas sostenibles (Landazury, et. al., 2017; Villacis et. al., 2018). Este enfoque resulta particularmente pertinente en contextos de crisis, donde el emprendimiento se presenta como un medio viable para generar empleo y el fortalecimiento del desarrollo regional.

Metodología

Este estudio consiste en una investigación cuantitativa con un diseño no experimental, transversal y descriptivo (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Esta busca caracterizar una serie de variables asociadas a las condiciones para el emprendimiento en una muestra de 250 estudiantes universitarios, específicamente en la Institución Universitaria Americana, la Institución Universitaria de Barranquilla (IUB), y la Universidad Simón Bolívar, seccional Barranquilla, sin manipular deliberadamente dichas variables. Los datos se recolectaron en un único momento, entre los meses de febrero a septiembre del 2023.

La población objetivo corresponde a estudiantes universitarios entre 18 a 21 años, 22 a 25 años, de 26 años y más de 30 años, matriculados en las instituciones de educación superior localizadas en la ciudad de Barranquilla durante el periodo 2022-2023. Considerando una población de 250 universitarios en ese rango de edad, se estimó una muestra representativa a través de un muestreo probabilístico estratificado.

Se segmento proporcionalmente según por institución educativa y programa curricular, seleccionando una muestra aleatoria en cada estrato. Se estima abordar un 95% de confianza, 5% de error y una proporción estimada del 50%, obteniendo un tamaño muestral mínimo recomendable de 250 estudiantes (Torres y Salazar, 2006; Herbas y Rocha, 2018). No obstante, se buscó obtener al menos 250 encuestas completas. Se diseño un cuestionario estructurado compuesto por preguntas socio-demográficas que incluyeron sexo, edad, estrato socio-económico, institución y nivel de estudios, así como escalas de medición validadas en estudios previos asociados a cada variable de interés (Sáez et al., 2014; Giraldo & Márquez, 2021):

Tabla 1:
Variables de interés contextualizas en cada dimensión

Dimensión	Descripción de la dimensión.
Intereses contextualizados	● Formación y autopercepción de capacidades emprendedoras ● Cultura emprendedora en el entorno familiar ● Disponibilidad percibida de financiación inicial ● Percepción de viabilidad y riesgo sobre emprendimientos ● Valoración del entorno de emprendimiento institucional y local

Fuente: Elaboración propia.

Dentro de este contexto, el instrumento se validó por expertos y posteriormente por medio de una prueba piloto para afinar la interpretación y la consistencia interna con alfa de Cronbach, antes de su aplicación definitiva. La recolección se realizó de forma auto administrada garantizando el anonimato y la confidencialidad.

Los datos cuantitativos fueron tratados en el software SPSS, lo que implicó realizar una serie de procedimientos, como un análisis descriptivo de frecuencias, medidas de tendencia central como también la dispersión de los datos. También correlaciones bivariadas para determinar posibles asociaciones entre variables cuantitativas. Finalmente, se ajustaron modelos de regresión líneal con el propósito de establecer predictores significativos de la intención emprendedora en función de las demás variables medidas.

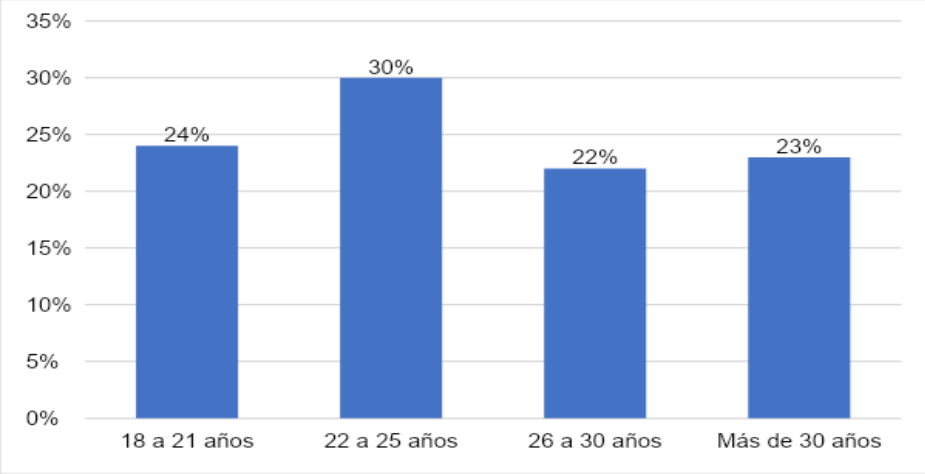
Resultados

Se analizo la información proveniente de una encuesta realizada a más de 250 estudiantes universitarios, de los cuales el 68% fueron mujeres y el 32% hombres, provenientes de las universidades participantes y cuyo porcentaje de participación fue de: Institución Universitaria Americana un 45%, Institución Universitaria de Barranquilla (UIB) 15%, y Universidad Simón Bolívar con 40%. Asimismo, se establecido que el promedio de edad fue de 23 años (DE=2.3), con 32% de mujeres y 68% hombres, donde además se estableció que el 32% cursaba carreras de Administración y Negocios, 27% Ingenierías, 18% Ciencias de la Salud, 14% Ciencias Básicas y 9% Humanidades.

La

Figura 1 se observa que el grupo etario de 22 a 25 años fue el que obtuvo mayor participación con el 30%, seguido de 18 a 21 años con el 24%, luego de 30 años o más con el 23% y finalmente de 26 a 30 años con el 22%, siendo la diferencia significativa entre el grupo de 22 a 25 años y de 26 a 30 años de un 8% en cuanto a porcentajes.

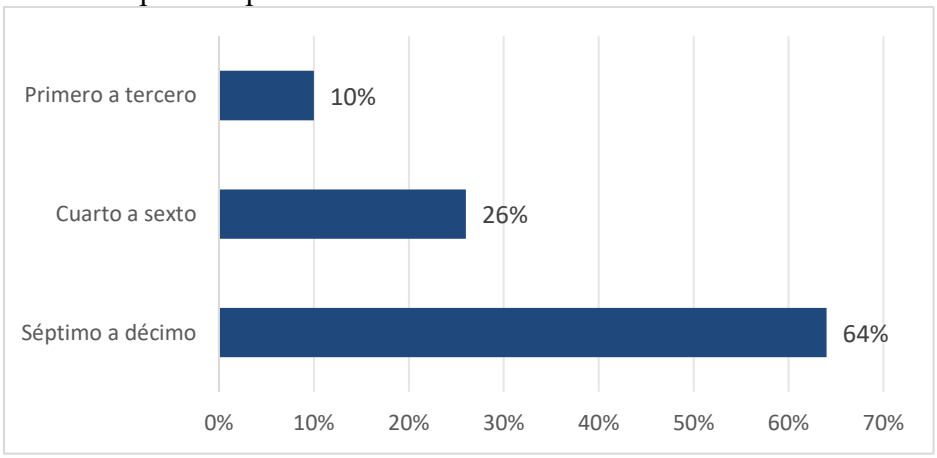
Figura 1:
Grupos de edad de los resultados



Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, los jóvenes que tienen mayores intenciones de emprender, se encuentran en séptimo a décimo semestre con un 64%, luego de cuarto a sexto semestre con un 26% y el 10% de primero a tercer semestre, lo que indica qué en cuanto al nivel de avance, mayor interés tienen los jóvenes en emprender como se observa a continuación:

Figura 2:
Intenciones de emprender por semestre cursado



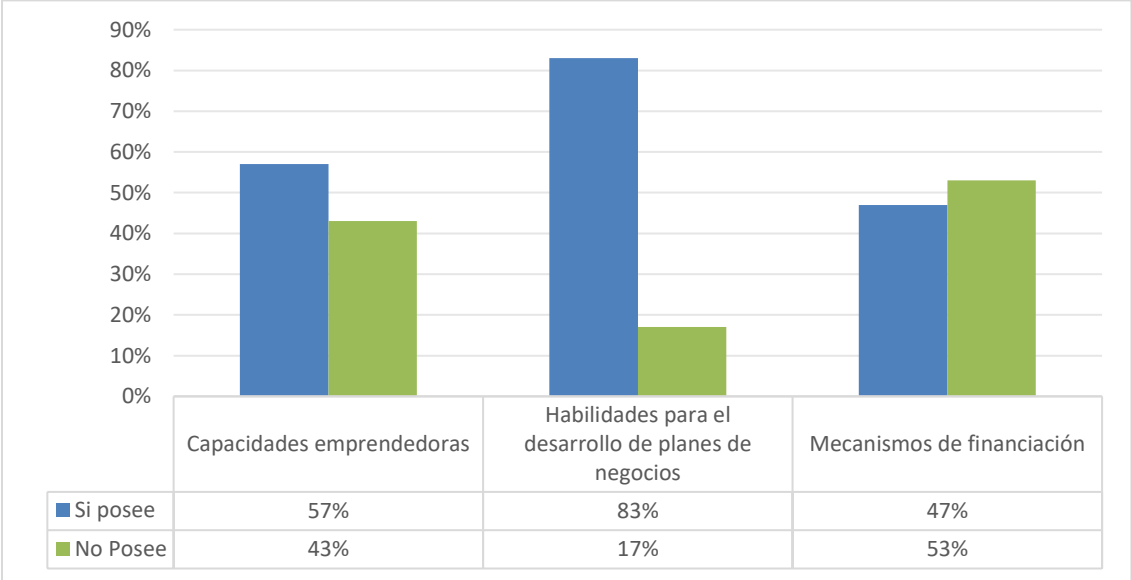
Fuente: Elaboración propia

Por su parte, la autopercepción de capacidades emprendedoras respecto a la formación y habilidades para emprender, el 43% manifestó no haber llevado cursos sobre creación de empresas dentro de la universidad. En contraste, el 83% indicó que, si tiene el conocimiento

necesario para formular un plan de negocios, mientras que solo el 47% se percibe capaz de conseguir financiación para una nueva empresa (

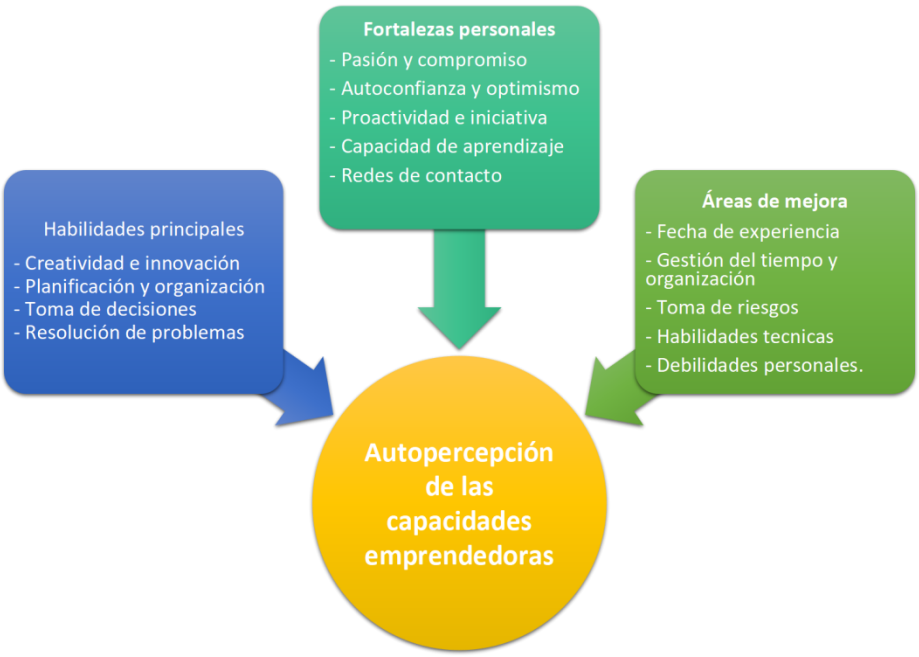
Figura 3).

Figura 3:
Habilidades y mecanismos de financiación



Fuente:Elaboración propia

Figura 4:
Autopercepción de capacidades emprendedoras.



Fuente: Elaboración propia

La Figura 4 representa el camino hacia la iniciativa empresarial, como un trayecto lleno de oportunidades, pero también de desafíos. Cabe mencionar que evaluar las propias aptitudes emprendedoras es un paso inicial esencial para determinar la preparación para empezar un negocio. Es por ello, como se ilustra en la Figura 4, la autopercepción de la capacidad emprendedora es necesario el crecimiento personal y profesional, puesto que permite facilitar el reconocimiento y aprovechamiento de oportunidades de negocio, impulsando el avance en la vida laboral y personal. Es crucial destacar que esta autopercepción está vinculada a la práctica del emprendimiento como un medio para proporcionar ingresos y una mejorar la calidad de vida.

Figura 5:

Aspectos importantes de la cultura emprendedora

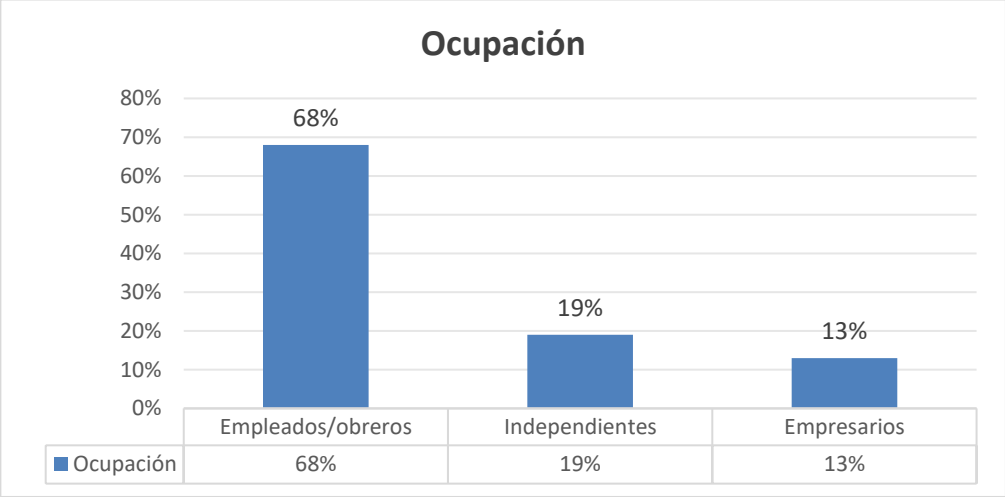


Fuente:Elaboración propia

La cultura empresarial resulta crucial en distintos contextos, incluidos los sociales y educativos. En este sentido, la planeación integral, que contempla tanto factores académicos como administrativos, se convierte en un elemento esencial dentro del ámbito universitario para favorecer el desarrollo de emprendedores. La Figura 5 evidencia que elementos importantes se deben tomar en cuenta en dicha cultura.

En relación con la cultura emprendedora en el entorno familiar, se observó que el 68 % de los padres de los jóvenes emprendedores encuestados se desempeñaban como empleados u obreros, el 19 % como trabajadores independientes y el 13 % como empresarios (véase Figura 6).

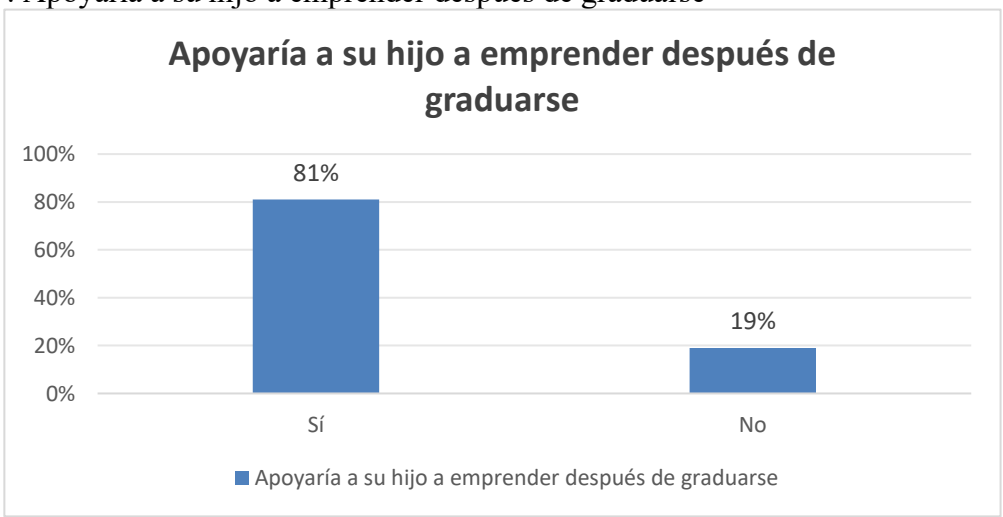
Figura 6:
Ocupación



Fuente: Elaboración propia

Asimismo, el 81 % manifestó que su familia lo apoyaría en la decisión de crear una empresa una vez finalizados sus estudios (véase Figura 7). Este resultado refleja el respaldo familiar, siendo este un factor motivador en el proceso emprendedor y un estímulo del entorno cercano.

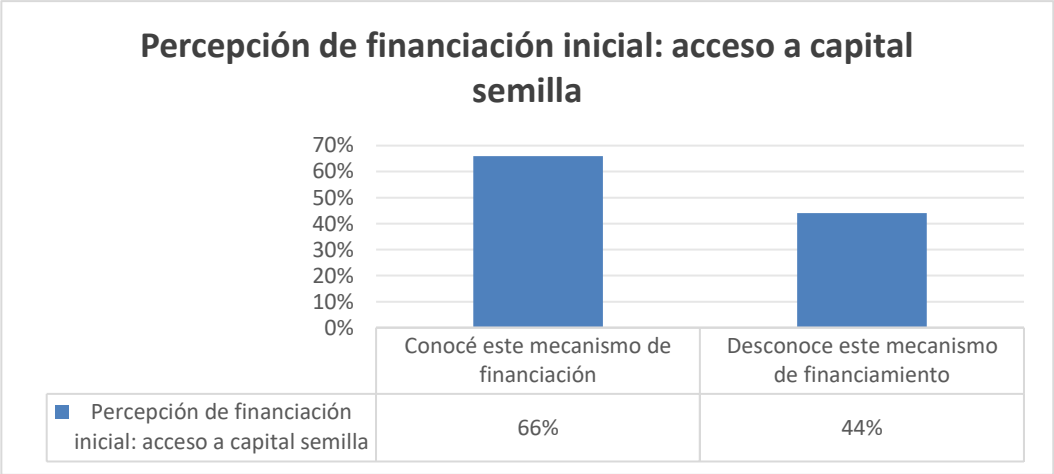
Figura 7: Apoyaría a su hijo a emprender después de graduarse



Fuente: Elaboración propia

En cuanto como se percibe la financiación inicial, específicamente respecto al acceso a capital semilla, el 44 % de los encuestados manifestó no tener claridad sobre las opciones disponibles para financiar una nueva empresa (Véase Figura 8). Este hallazgo evidencia una brecha significativa en el conocimiento de las fuentes de apoyo económico dirigidas a emprendedores, lo que podría limitar la materialización de ideas de negocio, particularmente en etapas tempranas del emprendimiento.

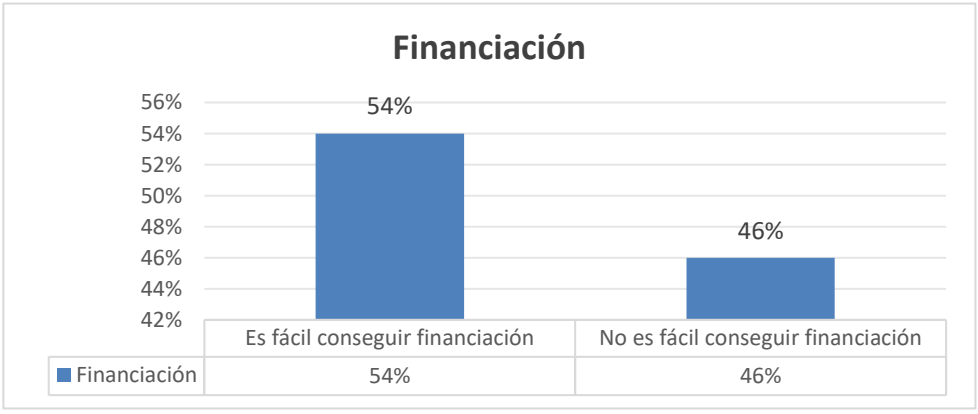
Figura 8:
Percepción de financiación inicial: acceso a capital semilla.



Fuente: Elaboración propia

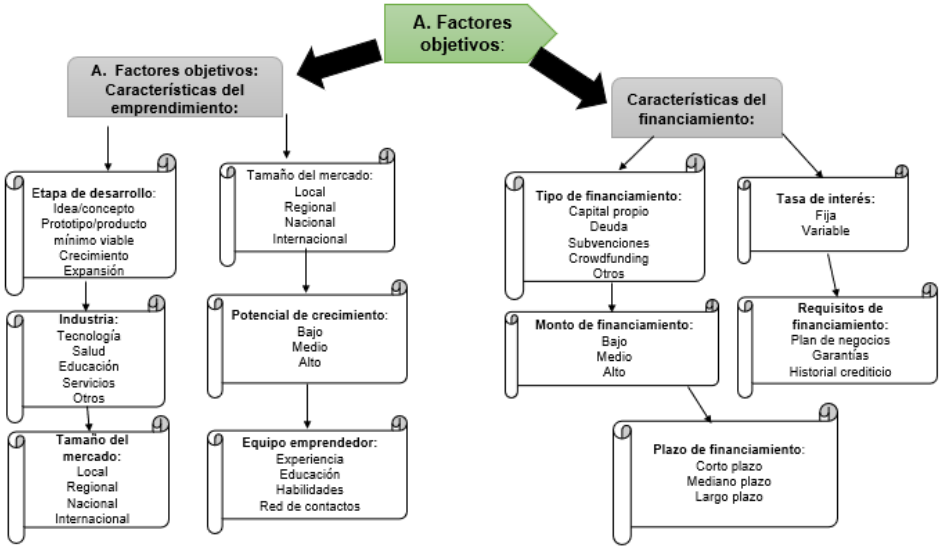
A su vez, el 46 % de los encuestados percibe como difícil acceder a fuentes de financiación para emprender una vez finalizados sus estudios universitarios (véase Figura 9). Esta percepción sugiere que, aunque existe interés por iniciar proyectos propios, persisten barreras estructurales relacionadas con el acceso al crédito, la falta de datos acerca de programas de apoyo que ofrecen las universidades o desconfianza de las financieras hacia los jóvenes emprendedores.

Figura 9:
Financiación



Fuente: Elaboración propia

Figura 10:
Percepción del acceso a financiación para nuevo emprendimiento, factores objetivos.

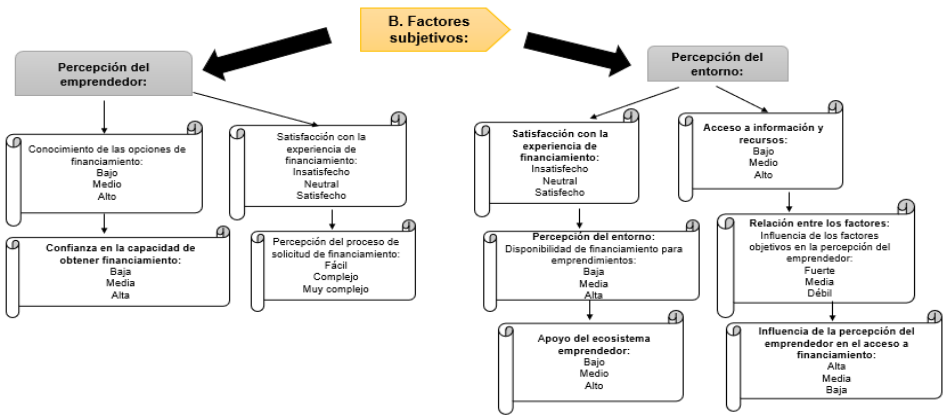


Fuente: Elaboración propia

La

Figura **10** muestra que elementos considerar para evaluar la percepción sobre el acceso a la financiación en nuevos emprendimientos. Este recurso puede modificarse y adaptarse en función de las necesidades específicas, al considerar las dimensiones propias de las unidades de análisis relacionadas con los estudiantes universitarios de la IES.

Figura 11:
Percepción del acceso a financiación para nuevo emprendimiento, factores subjetivos.



Fuente: Elaboración propia

La

Figura 11 muestra que la percepción de la disponibilidad de financiación es crucial en el éxito temprano de las nuevas empresas, dado que influye directamente en la confianza, la motivación y la capacidad para implementar estrategias. Pues estas pueden llegar a afectar en la toma de decisiones, tanto la iniciativa de poner en marcha una empresa como la selección de alternativas de financiación, las cuales se ven condicionadas por la percepción de accesibilidad a los recursos, cabe mencionar que una perspectiva positiva respecto a la disponibilidad financiera puede alentar a los jóvenes emprendedores a concretar sus ideas, mientras que una percepción negativa tiende a desincentivar estos proyectos.

Asimismo, de igual forma, la confianza en el emprendimiento de acuerdo a los resultados se fortalece cuando los emprendedores consideran que tendrán un acceso a fuentes de financiación, lo que incrementa su seguridad en las propias capacidades y en sus expectativas de futuro, siendo un factor determinante para afrontar los contratiempos inherentes al proceso de creación empresarial.

Discusión

Los hallazgos de este estudio evidencian las condiciones actuales que enfrentan los estudiantes universitarios de las Institución Universitaria Americana, IUB, y la Universidad Simón Bolívar seccional Barranquilla para materializar sus aspiraciones emprendedoras.

Si bien la mayoría declara tener conocimientos para desarrollar un modelo de negocios, autores como Lozano (2017), Rosas y Camarena, (2021) coinciden en que este tipo de educación emprendedora a nivel superior en Colombia suele llegar a ser insuficiente y requiere mejores estrategias para su desarrollo, por ejemplo, Ortiz et al. (2021) detalla que es necesario para cualquier emprendedor el refuerzo de sus competencias blandas; como el trabajo en equipo, perseverancia y la tolerancia al riesgo.

Por otro lado, se reitera lo mencionado por Crotti (2019) y Barthe, et. al. (2023) que son las universidades quienes promuevan las incubadoras, programas de acompañamiento y espacios de networking, pues estos son necesarios para la materialización del desarrollo de emprendimientos por parte de los jóvenes, dado que como se evidencia en los resultados la mayoría de estos cuenta con el apoyo de sus familias y que cuya influencia es motivada por su círculo cercano como menciona Giraldo y Márquez (2021) y Veciana, (2005).

Si bien muchos de los estudiantes universitarios perciben viable llevar a cabo sus ideas de negocio, persisten barreras psicológicas asociadas al miedo al fracaso que podrían atenuarse desde la formación como menciona Pantoja (2013), Encinas (2018), Crespo-Martínez, et. al. (2022) y Cruz et. al. (2024). No obstante, el reto está en el desarrollo de políticas integrales, de acuerdo Crespo-Martínez et. al. (2022) y Raynaud, et. al. (2024) es identificar áreas prioritarias para fortalecer desde las instituciones universitarias, actores locales y futuros programas específicos, cuyas políticas y estrategias institucionales, ayuden a generar una cultura emprendedora, impulsada por la innovación y la generación de empresas (Landazury, et. al., 2017).

Sin embargo, hay que tomar en cuenta que este estudio tiene limitaciones al alcance, por lo que se sugieren diseños longitudinales que evalúen las mismas variables en distintos puntos del tiempo. Esto a fin de, incluir métodos cualitativos para profundizar en barreras como el miedo al fracaso dado al significado y al impacto que genera en los jóvenes emprendedores.

Conclusiones

Las condiciones actuales que enfrentan los jóvenes de las IES de la ciudad de Barranquilla para materializar emprendimientos llevan a concluir que está motivado principalmente por la autopercepción, el financiamiento y factores emocionales como el miedo al fracaso.

No obstante, la favorable disposición de los familiares y el entorno social propicia a motivar a los jóvenes a emprender, pero escenarios como incertidumbre económica y la posibilidad de fracasar, propicia que estos se limiten a desarrollar de mejor manera sus emprendimientos, por lo que reitera la necesidad y responsabilidad que tienen las universidades en cuanto al desarrollo de incubadoras de negocios.

Sin embargo, a pesar de que hoy en día las universidades cada vez generar aún más mecanismos para el desarrollo de estos emprendimientos, los resultados reflejan que los jóvenes aun consideran que estas nos les brindan los elementos o conocimientos para desarrollar sus emprendimientos.

Tomando en cuenta lo antes dicho, implica que se deben mejorar las prácticas y expandir la formación en temáticas puntuales de creación de empresas dentro de lES, así como motivar a el diseño de programas de inversión o fuentes de financiación novedosas como crowdfunding.

Además, de que es primordial fortalecer la tolerancia al riesgo y perseverancia ante la adversidad, es de considerar en futuras investigaciones indagar sobre los ecosistemas emprendedores de universidades con elementos altamente desarrollados, como también considerar estudios cualitativos que profundicen sobre las limitantes psico-emocionales en las prácticas de emprendimiento.

Finalmente, es de reiterar que fortalecer las condiciones para generar y consolidar emprendimientos desde las universidades constituye una estrategia prometedora ante los retos del mercado laboral juvenil, por lo que las instituciones educativas están llamadas a liderar una transformación, enfocando tanto en competencias técnicas, como en la cultura y mentalidad frente al emprendimiento dentro de la sociedad.

Referencias bibliográficas

Alcaldía de Barranquilla. (2020). Barranquilla avanza en la consolidación de su ecosistema universitario. https://www.barranquilla.gov.co/publicaciones/barranquilla-avanza-en-la-consolidacion-de-su-ecosistema-universitario

Álvarez Parra, A. y Ordoñez Marín, Y. (2025). *Caracterización Socioeconómica de emprendedores de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) - CCAV Pitalito Zona Sur: Estudiantes y Egresados (2020-2023).* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. Repositorio Institucional UNAD. https://n9.cl/wd10s

Arroyo Rizo Patrón, M. (2014). Diseño de indicadores de gestión del networking para el emprendimiento universitario. *Ingeniería Industrial,* (32), 133-148. https://www.redalyc.org/pdf/3374/337432679006.pdf

Banco Interamericano de Desarrollo. (2021). *Innovación en la educación superior y emprendimientos en América Latina.*https://n9.cl/secc4g

Banco Interamericano de Desarrollo (2022). *Informe anual del Banco Interamericano de Desarrollo 2021: Reseña del año.* https://n9.cl/bgh5zg

Banco Mundial (2019). *Tax incentives and entrepreneurship.* World Bank Research Report.

Barthe Raybaud, C.M., D´Eboli, G.R., Magallan, M.I., Nardini, S.O. y Rebagliati, M.P. (2023). La incubación en red: una herramienta clave para mejorar la supervivencia de empresas emergentes. El caso del Programa IncuBAte. (2023). *Pymes, Innovación Y Desarrollo, 11*(2), 78-100. https://doi.org/10.70453/2344.9195.v11.n2.42534

Consejo nacional de política económica y social - CONPES (2019). *Documento 3957: Estrategia para la implementación de una política pública de ciudades y regiones Inteligentes.*https://n9.cl/gv39s

Crespo-Martínez, P., Rosales-Moscoso, M., Contreras-Silva, C., y Bermeo-Samaniego, C. (2022). Variables que influyen en el emprendimiento en Ecuador. *UDA AKADEM, 1*(9), 110–141. https://n9.cl/7n0zx

Crotti, R. (2019). *Entrepreneurial education in focus: Mapping entrepreneurial ecosystems in higher education institutions.* https://doi.org/10.18235/0002130

De La Cruz Camizan, M. O., Gómez Quispe, A. I., y Mayanga Zamora, M. D. (2024). *Factores que influyen en la intención emprendedora de jóvenes universitarios: Una revisión de la literatura* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio Autonoma. https://n9.cl/zm38b

De Pablos Heredero, C., y Blanco Jiménez, F. (2013). *Los cien errores del emprendimiento.* ESIC Editorial.

Departamento Nacional de Planeación - DNP. (2019). *Balance de resultados. Plan Nacional de Desarrollo, pacto por Colombia, pacto por la equidad.*

Departamento Nacional de Planeación - DNP. (2019). *Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022*. https://n9.cl/tp9iz

Departamento Nacional de Planeación - DNP. (2024). *Mercado laboral urbano-resultados al III trimestre de 2024: Barranquilla.* https://n9.cl/smlfjh

Encinas Melendrez, L. (2018). Principales factores asociados al éxito o fracaso en el emprendedurismo. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera,* (27), 1-19. https://doi.org/10.46589/rdiasf.v0i27.175

García-García, V. (2015). Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 13*(2), 1221-1236. https://doi.org/10.11600/1692715x.13246200315

Garcia Rodriguez, D., y Navarro Cuayla, Y. (2025). Perfil psicosocial y entorno familiar en el emprendimiento juvenil. *Revista InveCom, 5*(3), 1-9. https://doi.org/10.5281/zenodo.14213176

Giraldo, X., & Márquez, E. (2021). University environment for entrepreneurship: Characterization of capabilities and intentions of university students. Journal of Global Entrepreneurship Research, 11(1). https://DoI: 10.5295/cdg.160670jt

Global Entrepreneurship Monitor-GEM. (2020). *Informe nacional de Colombia.* https://www.gemconsortium.org/report/gem-colombia-report-20202021

Herbas Torrico, B. C., & Rocha Gonzales, E. A. (2018). Metodología científica para la realización de investigaciones de mercado e investigaciones sociales cuantitativas. *Revista Perspectivas,* (42), 123-160. https://n9.cl/0vdqe

Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* McGraw Hill.

Hidalgo Proaño, L. (2015). La cultura del emprendimiento y su formación. Estudios del desarrollo social: *Cuba y América Latina, 3*(2), 1-8. https://www.redalyc.org/pdf/5523/552357189003.pdf

Jiménez Coronado, A. (2017). Estrategia de competitividad y emprendimiento, una revisión de la literatura. *Investigación E Innovación En Ingenierías, 4*(2), 104–127. https://doi.org/10.17081/invinno.4.2.2492

Korban Li´vigni, D. O. (2017). *Influencia del sexo, edad, propensión al riesgo, locus de control interno, educación financiera, motivación al logro y presencia/ausencia de familiares emprendedores en la intención de emprendimiento en estudiantes Ucabistas de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Andrés Bello]. Repositorio Universidad Católica Andrés Bello. http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAT7141.pdf

La República. (16 de abril de 2024). *Colombia es un terreno fértil para startups innovadoras y empresas de crecimiento.* https://n9.cl/vjytk

Landázury Villalba, L.F., Lechuga Cardozo, J., Ferrer Manotas, F. y Prieto Pulido, R. (2017) *Innovación como eje transversal en los negocios internacionales. La producción de conocimiento desde el campo de las ciencias económicas, administrativas y contables* (pp-275-304). Fondo Editorial UNERMB.

Llanos-Contreras, O., Hebles, M., y Álvarez-De-Eulate, C.(2021). Desarrollo de la actitud emprendedora: estudio cualitativo de un modelo de formación universitaria . *REOP - Revista Española de Orientación y Psicopedagogía, 32*(3), 112–131. https://doi.org/10.5944/reop.vol.32.num.3.2021.32560

Lozano, M. (2017). Ecosistema empresarial. *Estudio de la gestión,* (2), 61-86.

Minniti, M. (2012). El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones. *Economía industrial, 383*(1), 23-30. https://n9.cl/gvjtt

Moreira Macías, B. y Murillo Mora, M. (2019). Análisis conceptual de la gestión por competencias laborales en la dirección financiera-Universidad Técnica de Manabí. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales (RCCS),* (8), 12. https://n9.cl/kjbvj

Mugno-Noriega, A. E., Pérez-Paredes, A., y Landazury-Villalba, L. F. (2024). Perspectivas emprendedoras: análisis de los factores asociados a las intenciones de emprendimiento en estudiantes universitarios. Gestio et Productio. *Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales, 6*(11), 306-326. https://doi.org/10.35381/gep.v6i11.193

Navarrete-Zambrano, C. M., Boné-Andrade, M. F., y Arboleda-Salazar, C. S. (2025). Innovación y emprendimiento en Ecuador como factores clave para el desarrollo económico sostenible. *Journal of Economic and Social Science Research,* 5(2), 177-188. https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v5/n2/196

Neri Guzmán, J. C., Molina Hernández, J. A., y Landeros García, C. (2024). *Instituciones de Educación Superior y emprendimiento: estudios de caso y estrategias de consolidación.* Editorial Anáhuac Xalapa.

OECD (2020), *Education at a Glance 2020: OECD Indicators.* OECD Publishing. https://doi.org/10.1787/69096873-en

Ortiz-Riaga, C., Morales-Rubiano, M. E., & Orrego-Martínez, C. I. (2021). Ecosistema y Cultura de Emprendimiento Universitario. *Información tecnológica, 32*(2), 135-144. https://doi.org/10.11144/Javeriana.m12-25.euct

Pantoja, J., (2013). Factores que inciden en el emprendimiento social de la Parroquia San José de Quinchinche Cantón Otavalo-Ecuador. UCV-HACER. *Revista de Investigación y Cultura, 2*(2), 27-36.

Posada Martínez, H. y Rodríguez Gaviria, R. (2022). *Importancia de los indicadores macro-económicos para el análisis del desarrollo productivo y su impacto en Colombia* [trabajo de especialización, Universidad Simón Bolívar]. https://hdl.handle.net/20.500.12442/9578

Pulla, E. V. y Torres, J.F. (2022). Planificación Estratégica En Los Emprendimientos: Una Contribución Al Desarrollo Economico Local. *Revista Repique, 4*(1). https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8538660

Raynaud Prado, N. C., Maldonado Niño, L. G. ., Landázury Villalba, L. F., y Rodríguez Gaviria, R. (2024). Factores de la innovación para el desarrollo de políticas de sustentabilidad en los sectores productivos. Ad-Gnosis, 13(13), e-639. https://doi.org/10.21803/adgnosis.13.13.639

Rosas, G., y Camarena, L. M. (2021). Educación universitaria en emprendimiento: rol y prospectiva en Latinoamérica. Journal of Technology Management & Innovation, 16(2), 104-111. DOI: https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v18i34.3408

Saavedra Garcia, M. L., y Camarena Adame, M. E. (2020). Intención de emprendimiento en los estudiantes de la Ciudad de México (Intention of Entrepreneurship of the Students of

México City). RAN-Revista Academia & Negocios, 5(2). https://www.redalyc.org/journal/5608/560861700004/html/

Sáez, F., Urbano, D., y Ramos, Y. (2014). Entorno emprendedor de los estudiantes universitarios y su intención hacia el emprendimiento: Un estudio comparativo entre Chile y España. *Journal of Globalization, Competitiveness & Governance, 10*(2), 47-64.

Sandoval Álvarez, C. y Bado Zúñiga, G. (2022). Impacto de la formación educativa emprendedora en la intención emprendedora: un enfoque cognitivo. *Contaduría y administración, 67*(4), 1-27. https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2022.3269

Suarez Galvis, F., Vengoechea Orozco, J., Landázury Villalba, L., Noriega Revueltas, E. y Mejia Pascuales, A. (2019). Gestión estratégica en la cultura del emprendimiento de las instituciones universitarias. *Tendencias, 20*(2), 163-181. https://doi.org/10.22267/rtend.192002.121

Toca Torres, C. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: Explorando nuevos ámbitos y posibilidades. (2010). *Estudios Gerenciales, 26*(117), 41-60. https://doi.org/10.1016/S0123-5923(10)70133-9

Torres, M., y Salazar, F. (2006). Tamaño de una muestra para una investigación de mercado. *Revista Boletin electronico, 2*(1), 1-13. https://n9.cl/5pf1g

Veciana, J. M. (2005). La creación de empresas. Un enfoque gerencial. Servei de Publicacions de la UAB.

Villacis Vargas, J. F., Mendez Bravo, J. M., y Mendez Bravo, M. A. (2018). Actitud emprendedora: motor de liderazgo e innovación. *Contribuciones a la Economía, 16*(1), 8. https://n9.cl/29zhx6

Villamizar, L. H. (2021). *Las competencias blandas para pasar de emprendedor a empresario.* [Monografía, Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. Repositorio Institucional UNAD. https://n9.cl/qptzdk